



# UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

## TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Animación a la lectura a través del cómic

Autor/es

TANIA DÍAZ PÉREZ

Director/es

ZAIDA VILA CARNEIRO

Facultad

Facultad de Letras y de la Educación

Titulación

Grado en Educación Primaria

Departamento

FILOLOGÍAS HISPÁNICA Y CLÁSICAS

Curso académico

2017-18



***Animación a la lectura a través del cómic***, de TANIA DÍAZ PÉREZ  
(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative  
Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.  
Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los  
titulares del copyright.

# TRABAJO FIN DE GRADO

Título

**Animación a la lectura a través del cómic**

---

Autor

Tania Díaz Pérez

---

Tutor/es

Zaida Vila Carneiro

---

Grado

Grado en Educación Primaria [206G]

---

**Facultad de Letras y de la Educación**

Año académico

2017/18



UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA

## **Resumen**

Uno de los objetivos más valiosos que se debe desarrollar en Educación Primaria es fomentar la lectura, desde el aprendizaje de la misma. Por eso, esta propuesta de intervención se centra en promover el interés y la animación a la lectura de los alumnos a través de una serie de actividades basadas en el cómic, uno de los elementos literarios que resulta más motivador para este público, que contribuirán al logro de dicha intención. Es muy importante proporcionar al alumno un ambiente y clima de trabajo de confianza y cálido en el que el alumno sea capaz de desarrollar su competencia lectora al máximo y el profesor pueda llevar a cabo estas actividades siguiendo la metodología basada en el Descubrimiento Guiado y el Aprendizaje Cooperativo. Durante todo el trabajo se hará hincapié en lo primordial que resulta el papel del profesor en cuanto se refiere al conocimiento de los gustos e intereses del alumnado, hecho que sin su consideración la propuesta no saldría adelante.

**Palabras clave:** lectura, cómic, Educación Primaria, animación a la lectura.

## **Abstract**

One of the most appreciated objectives of primary education is to promote the reading, from the learning of it. That's why this proposal focus on the interest and promotion of Reading for the students with means of different types of exercises based on the comic, one of the most interesting elements for this audience, that will contribute to the success of the purpose. It is very important for the students to feel comfortable to be able to carry out the reader competence to the full and for the teacher to be able to complete this activities following the methodology based on "Guided Discovery" and "Cooperative Learning". During all this work it will be emphasized how important the role of the teacher is concerning to the knowledge of the delights and interests of his students to keep them on the activities, a fact that without his consideration the proposal Will not be achieved.

**Key Words:** reading, comic, Primary Education, promotion of reading.

## Índice

1. Introducción .....	5
2. Objetivos.....	7
3. Marco teórico .....	9
3.1. Qué es leer .....	9
3.2. El hábito lector.....	9
3.3. Ámbitos de influencia en la lectura.....	10
3.4. Comprensión lectora VS Competencia lectora.....	11
3.5. Lectura escolar .....	11
3.6. Animación a la lectura.....	12
3.7. Estrategias y animadores .....	13
4. El cómic .....	15
4.1. Origen del cómic .....	15
4.2.El lenguaje del cómic .....	16
4.3. Características del cómic .....	16
4.4. El cómic en el aula. La creatividad .....	17
5. Propuesta de Intervención .....	19
5.1. Introducción y justificación .....	19
5.2. Objetivos generales .....	19
5.3. Objetivos específicos .....	19
5.4. Competencias clave.....	20
5.5. Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables. ....	22
5.6. Metodología.....	31
5.7. Temporalización .....	31
5.8. Actividades de enseñanza aprendizaje .....	32
5.9. Actividad Complementaria.....	35

5.10. Materiales y recursos.....	35
5.11. Evaluación .....	35
5.12. Atención a la diversidad .....	36
6. Conclusiones .....	37
7. Referencias bibliográficas .....	39
8. Anexos .....	41

## **1. Introducción**

Hoy en día, la lectura conlleva mucho más de lo que nos habríamos imaginado en años atrás; La lectura es un acto que permite al individuo desarrollar las capacidades cognitivas superiores; a través de la lectura el individuo está experimentando para formar sus propias ideas y así alcanzar su propio juicio crítico. La lectura forma a las personas en todo su desarrollo integral y por eso resulta tan sustancial su aprendizaje desde edades tempranas. Hoy en día, el fomento a la lectura es uno de los grandes objetivos del currículo de Educación Primaria, una dificultosa tarea para los protagonistas del aprendizaje y los profesores, ya que muchos de estos protagonistas no se sienten atraídos hacia la lectura y en varias circunstancias los profesores son juzgados por ello. Uno de los grandes cometidos de los profesores en la escuela es la enseñanza de la lectura, incluyendo métodos, estrategias, técnicas o adaptaciones si fuera necesario. Otra cosa es, que el profesorado sea juzgado porque un alumno no ha adquirido el hábito lector y no siente el placer por la lectura. Leer está dentro de cada uno y para enseñar a leer está el profesor.

Es por ello que, por medio de esta propuesta de intervención el deseo es formar lectores a través de un elemento tan motivador como es el cómic. Una situación donde los alumnos se sientan excitados e interesados en la lectura, llevando a cabo sesiones donde los protagonistas sean ellos y trabajen cooperativamente, implicando una participación activa de todos ellos mientras trabajan la creatividad con la finalidad de realizar un cómic a partir de sus propios gustos e ideas, basándose en el contenido teórico previamente expuesto. Todo ello apoyándonos en la base del objetivo del trabajo.





## **2. Objetivos**

El objetivo principal que se pretende alcanzar por medio de este trabajo es la animación a la lectura través del cómic.

- Conocer el gusto por la lectura del alumnado.
- Fomentar la animación a la lectura a través del cómic.
- Motivar a los alumnos en la creación y lectura de cómics.



### **3. Marco teórico**

#### **3.1. Qué es leer**

Según el *Diccionario de la Real Academia Española*, leer es “Pasar la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados”. Entre otras definiciones, encontramos que, leer es “comprender el sentido de cualquier representación gráfica”.

Daniel Cassany (2001, p.194) define la lectura como “un potentísimo de aprendizaje: leyendo libros, periódicos o papeles podemos aprender cualquiera de las disciplinas del saber humano. Además de la adquisición del código escrito, implica el desarrollo de capacidades cognitivas superiores: la reflexión, el espíritu crítico, la conciencia, etc.”

Tras la lectura de varias definiciones, he llegado a la conclusión de que, muchos autores coinciden en que leer es comprender, y para ello resulta necesario el desarrollo de destrezas mentales y procesos cognitivos. Se puede decir que la lectura es de carácter universal porque implica desarrollar estas destrezas de las que todo ser humano dispone y por ello todos leemos de la misma manera. Todos leemos el mismo texto, pero lo hacemos de forma diferente.

#### **3.2. El hábito lector**

El hábito lector es una construcción del niño promovida, en ocasiones, desde edades tempranas por modelos como padres, tutores, animadores y profesores; Leer aporta al individuo un desarrollo integral en su proceso evolutivo, en cuanto al ámbito social, para poder comunicarse con los demás en diferentes contextos, comprender el mundo y su evolución y utilizar instrumentos para formar valoraciones de juicio crítico.

Para que un niño adquiriera el hábito de la lectura voluntaria, tiene que aprender a leer primero; esta fase se lleva a cabo en el colegio, donde los alumnos aprenden a leer y es que aprender a leer no solo es saber leer un libro, es mucho más que eso; saber leer es comprender lo que se lee, leer entre líneas y formar valoraciones subjetivas y querer leer por acto voluntario, como un ejercicio gozoso para el individuo donde se ponen en marcha muchos procesos cognitivos.

El acto de leer de manera voluntaria se adquiere en casa, y resulta más eficaz si se ve leer a modelos; se puede reforzar con la lectura en familia como ver leer, contar historias de miedo al lado de una hoguera, comprarle un libro, llevarle a la biblioteca...

El punto clave que hará buen lector al individuo será el gusto que sienta por leer, y es que los buenos lectores se crean a través de la práctica de la lectura y esto se aprende a través de la lectoescritura.

Cierto es que los medios de comunicación y esencialmente los de carácter audiovisual han dañado y dejado atrás la gran importancia del libro escrito. En la actualidad gran parte de la población se sirve de las nuevas tecnologías y medios audiovisuales para la comunicación, lo que está favoreciendo un cambio de patrón cultural ya que pasamos de la lectura del libro escrito a la lectura digital donde, se facilita la misma a través de iconos e imágenes.

### **3.3. Ámbitos de influencia en la lectura**

Es por ello también que no debemos olvidarnos de lo importantes que son los ámbitos de influencia; El primero es en casa, donde se adquiere el gusto por leer en contextos informales o lúdicos; En cambio, el segundo ámbito de influencia es la escuela, y aquí hay un grave problema: la adquisición del hábito lector va muy ligada al aprendizaje de la lectura en la escuela y para los maestros el objetivo es enseñar a leer a un niño y animarle a la lectura voluntaria, pero es realmente difícil hacer que un niño que no le guste leer lea en casa, y la sociedad culpa a la escuela por este problema. A la escuela le corresponde la responsabilidad de lograr la competencia lectora, que sepan leer, comprender el texto y la educación literaria de los alumnos, pero no le corresponde que estos lean voluntariamente, por ejemplo, en su casa.

Es difícil fomentar el hábito lector con los alumnos adolescentes, ya que cuando llegan a esta edad muchos de ellos pierden el hábito lector adquirido debido a la lectura obligada de libros de lectura escolar como dice Cerrillo (2007, p.103) “Una encuesta de la Fundación Bertelsman del año 2003 indicaba, que el 55% de escolares entre 6 y 12 años afirmaba que le gustaba leer, mientras que entre los chicos entre 12 y 16 años esa cifra bajaba al 8%.”

Como hemos comentado anteriormente, un buen lector se crea en casa, cuando coge un libro prestado de la biblioteca o se compra uno en la librería por gusto e interés del lector.

(Cerrillo, 2007, p. 99) “En un estudio publicado en 2004, aunque los datos son recogidos de 2002, se indica que, en el orden de preferencia de actividades en el tiempo libre la lectura queda relegada al penúltimo lugar, solo por delante de “no hacer nada”

(Vid. Marchamalo, 2004). Y, sin embargo, España es el quinto país del mundo en producción editorial. Somos una gran potencia editorial, pero todavía no lectora.”

### **3.4. Comprensión lectora VS Competencia lectora**

Es importante diferenciar los conceptos de comprensión lectora y competencia lectora para comprobar si el individuo entiende lo que está leyendo. El primero concepto se refiere a la capacidad de un individuo para captar lo más objetivamente posible lo que el autor quiere transmitir en el texto escrito; este concepto está dentro de la competencia lectora. Por otro lado, la competencia lectora es la habilidad del individuo para utilizar su comprensión lectora en la sociedad. Así, podemos diferenciar que la comprensión lectora es un hecho indefinido o indeterminado que depende de la percepción que tenga cada individuo y la competencia lectora, es la personificación que se lleva a cabo según sea la relación del individuo con la sociedad.

Según el artículo de Cuevas y Vives (2005, p. 51) “En el año 2005, el proyecto PISA llevó a cabo una investigación en la que se ponían de manifiesto los resultados del nivel de la competencia lectora de los estudiantes españoles; El resultado fue inferior a la media de la OCDE, los españoles se situaban en el número 26 del ranking con una puntuación de 481, lo que significa que está 13 puntos por debajo de la OCDE (494). Para transformar en positivo estos resultados, habría que adoptar una serie de medidas para la rápida incorporación a la Sociedad de la Información. Una de estas posibles medidas sería incorporar la competencia lectora al de Alfabetización en Información y el contagio de esta a la Escuela por medio de la Biblioteca Escolar.”

### **3.5. Lectura escolar**

Este tipo de lecturas son de carácter obligatorio y los alumnos deben desempeñarlas como otras tareas que resultan obligatorias y se llevan a cabo en la escuela. La lectura escolar se trabaja en el área de Lengua Castellana y Literatura. Con ellas el alumno trabaja la atención y la disciplina que resultan necesarias para trabajar en esta área.

Según Cerrillo, (2007, p.99) ”Hoy en día, la lectura no está normalizada y esto se debe a la incomprensión de que todavía no es aceptada como un derecho ciudadano de primera necesidad. Muchas de las lecturas de hoy en día son de carácter instrumental; esto quiere decir que se lee para un fin y suele ser el de adquirir información.”

Como maestros, debemos darles a conocer que estas lecturas son importantes para ellos ya que gracias a las mismas podrán comunicarse con otros individuos en la sociedad y transmitir y expresar con fluidez sus pensamientos y emociones.

La elección de las lecturas obligatorias es un cometido muy importante que le corresponde al profesor para conducir al alumno a la lectura. Esta elección, normalmente, se basa en temas de la actualidad, que tengan que ver con los intereses y motivaciones de los alumnos y adecuados a su edad para su comprensión. Para ello es necesario conocer los gustos, intereses, motivaciones y la capacidad cognitiva de los alumnos.

### **3.6. Animación a la lectura**

Desde hace ya tiempo, nuestro hábito lector se fue perdiendo y esto fue debido a que nuestras necesidades fueron cambiando a medida que obteníamos nuestras experiencias y pasaba el tiempo. Con ello, nuestro hábito lector fue cambiando y el mundo laboral fue convirtiéndose en el centro de la vida de cada individuo; es por ello que, podríamos decir que seguíamos siendo buenos lectores, pero no teníamos tiempo material para seguir llevándolo a la práctica por lo ocupados que estábamos en el terreno de lo profesional.

Una posible respuesta para solucionar este problema hoy en día es el de la animación a la lectura; La animación a la lectura es cualquier tipo de actividad de carácter educativo que trate de fomentar el hábito lector y conducir al individuo a la lectura a través de estrategias, técnicas y métodos para cubrir sus necesidades e intereses.

El objetivo principal es conseguir buenos lectores, aquellos que sienten placer y satisfacción por leer, y leen por cubrir esas necesidades personales, no como instrumento único de conocimiento y cultivar ese hábito para después transmitirlo a los próximos destinatarios lectores.

Según Cerrillo (2007, p.105) “En la animación a la lectura se llevan a cabo una serie de actividades que contemplan una serie de estrategias y técnicas para acercar al individuo al libro. Este individuo se convierte en el protagonista de las actividades, ya que van destinadas a él y a crear un vínculo de interacción entre el texto y él.

Debe cumplir una serie de requisitos que se citan a continuación:

- Que sea libre, gratuita y continuada.
- Que los libros elegidos sean adecuados a la edad de los destinatarios.

- Que estos tengan calidad literaria.
- Que sean textos completos. (Si fueran textos fragmenta deben tener suficiente vida propia para ser comprendidos independientemente del texto completo)
- Que la experiencia pueda ser comunicada a los demás.”

### **3.7. Estrategias y animadores**

Podríamos extendernos hablando de las estrategias del animador, pero mencionaré algunos de los aspectos más importantes que han de tenerse en cuenta para materializar estas actividades:

Un buen animador debe facilitar el acceso al libro y conocer las capacidades y necesidades del individuo. Las estrategias y técnicas que se llevarán a cabo dependerán de la imaginación y educación del animador y para ello es necesario que el animador esté formado y tenga una base cultural que le permita valorar la lectura y el progreso de la lectura. Este deberá manejar estrategias y programar las actividades siempre con antelación creando un clima adecuado y manteniendo el contexto lúdico en cada una de las animaciones que lleve a cabo.

Estas actividades se pueden llevar en espacios como en las bibliotecas escolares, públicas o en la propia casa del protagonista ya que lo más importante es plantearlas en un contexto lúdico donde el lector se sienta cómodo y sin presión para desarrollar su gusto por leer.





## 4. El cómic

Reuniendo las características del cómic, podemos decir que es un medio visual narrativo de carácter verbo-icónico y lenguaje coloquial que narra o cuenta las historias de los personajes pudiendo ir al pasado, permanecer en el presente e ir al futuro en un salto de viñeta. Hay que mencionar que también existen las llamadas historietas mudas en las que no se narra ningún texto. La Real Academia Española (RAE) define el cómic como “serie o secuencia de viñetas que cuenta una historia”.

### 4.1. Origen del cómic

El origen del cómic se asemeja a la evolución de la prensa como primer medio de comunicación de masas durante el siglo XIX al compás del siglo de Oro del capitalismo industrial. Por sus características el modelo visual donde se transmitía la información a través de imágenes pasó momentos difíciles donde el cómic tenía que competir con otros medios como la pintura. Algunos consideran que el primer cómic de la historia fue *La Biblia de Velislav*; es un manuscrito del siglo XIV que recoge 747 ilustraciones que muestran el antiguo testamento. La razón de esta es el analfabetismo de aquella época que obligaba a difundir la historia bíblica a través de ilustraciones.

Retornando al siglo XIX, fue considerado mass-media, un gran medio de comunicación para la población por su rápido acceso, pero no fue tan poderoso como la televisión o Internet. Pronto empezaron a incluirse tiras de viñetas de cómics en los periódicos como *New York World* o *New York American* ya que surgió gran competencia en los periódicos de aquella época y para ganar lectores, los periódicos comenzaron a innovar y qué mejor manera que incluir viñetas en algunas páginas del periódico. Este cambio, también incluía el beneficio de ganarse a aquellos lectores emigrantes y también destinada a la población analfabeta.

En cambio, si hablamos de la primera tira de cómic que apareció en el periódico fue en 1885. Tal y como nos cuenta el autor Burgos (2014) “El gran magnate de la prensa Joseph Pulitzer, propietario del *New York World*, se atrevió a publicar una serie de ilustraciones del autor Richard F. Outcault, llamada *At the Circus in Hogan's Alley* una serie de televisión.” En ella, el protagonista era *Mckey Dugan*, más tarde conocido como *The Yellow Kid*, un muchacho de origen chino vestido con una especie de túnica o camisa larga de color amarillo que compartía un callejón con otros personajes igual de desarreglados que él.

Cuando esta serie debutó por primera vez en 1895, Pulitzer ganó una inmensa popularidad y ese mismo año empezó a editar a color; aquí es cuando el nombre de este personaje cobró sentido y significado: *The Yellow Kid*, ya que su pijama era de color amarillo.

#### **4.2. El lenguaje del cómic**

Ya sabemos que el cómic es un medio literario para narrar o contar historias, pero su gran peculiaridad y atrevimiento en el Siglo de Oro del cómic hizo que se distinguiera fácilmente de otros medios literarios. Estamos hablando de su lenguaje, cuenta las historias de manera peculiar basándose en un lenguaje y códigos específicos que en aquél entonces no eran habituales. En otras palabras, narraba o contaba historias utilizando un lenguaje coloquial, incluyendo imágenes que hacían la lectura más rápida. Como explica Paz (2003) “Se basa en dos aspectos importantes:

- **Carácter verbo-icónico:** Se cuenta una historia por medio de dibujos y palabras que se encuentran dentro de una viñeta donde se crea una síntesis entre ellos guiado por unas reglas codificadas. El texto externo a la historia o narración aparece en cartuchos y los textos dialogales de los personajes en bocadillos.
- **Soporte temporal:** Para leer un cómic se empieza por leer las viñetas de izquierda a derecha coordinado con la lectura de arriba abajo. Mediante las viñetas se marcan los tiempos de presente, pasado y futuro, mientras algunas de ellas remiten al pasado, llamadas flashback y dan un salto hacia adelante y regreso al presente, conocidas como flash-forward.”

Los mensajes de los personajes y las narraciones de los tebeos están llenos de titubeos, alargamientos de palabras, frases interrumpidas, frases cortas, exclamaciones e interrogaciones, expresiones populares, reproducción de sonidos, ruidos y golpes, sustitución de palabras por signos, nombres humorísticos, imágenes, comparaciones, ironías, hipérboles, equivocaciones...

#### **4.3. Características del cómic**

El autor de un cómic organiza la historia que quiere contar en espacios denominados “viñetas”. El texto que se presenta en cada una de estas viñetas se encuentra dentro de un formato llamado “bocadillo” o “globo”. Este tipo de formatos van dentro de la viñeta y contienen mensajes de texto, discursos o pensamientos de los personajes del

cómic. Un aspecto de gran importancia en los bocadillos es la forma que tienen; en función de la intención del texto se les da una forma u otra: (Anexo 1)

#### **4.4. El cómic en el aula. La creatividad**

Como ya hemos ido mencionando a lo largo de este trabajo, el objetivo principal es utilizar el cómic para animar a la lectura al alumno. Para muchos, el cómic es un género narrativo muy motivador que entretiene y resulta divertido y atractivo a los ojos del lector; En mi opinión, incluir el cómic en el aula sería un gran acierto ya que debemos introducir todos los medios de comunicación en el aula para, por lo menos, darlos a conocer y a través del cómic se pueden estudiar muchos aspectos que hoy en día, parece que el profesorado se aferra al libro para transmitirlos en el aula.

Siendo el cómic un recurso tan motivador para el público de un profesor, ¿por qué no incluirlo en el aula? Sin embargo, hoy en día aún se da un cierto rechazo hacia ellos, que tiene su origen en cúmulo de prejuicios. Estos prejuicios vienen de pensamientos de hace años, donde se cree que los tebeos únicamente aportan diversión y distracción en los niños y se transmiten contravalores. Esto se debe a unos productos concretos que están en venta en ciertos quioscos en los que los personajes son superhéroes malvados y superheroínas escasas de ropa. Pero lo que no saben es que en la actualidad existen como recursos educativos que ofrecen valores excepcionales y que desarrollan su creatividad y pensamiento porque no tienen el mismo formato que los libros a los que tan acostumbrados están.



## **5. Propuesta de Intervención**

### **5.1. Introducción y justificación**

Esta propuesta didáctica sobre el fomento de la lectura a través del cómic va dirigida a los alumnos de tercer curso de Educación Primaria de un colegio ordinario. He querido trabajar el tema de la lectura porque para la mayoría de los niños y jóvenes de hoy en día es algo que no se está llevando de manera adecuada al aula y que es de gran importancia para el aprendizaje de contenidos escolares y a partir de ahí, para el desarrollo como personas en la sociedad.

La propuesta se llevará a cabo durante el tercer trimestre del curso académico 2018-2019, concretamente dentro de la asignatura de “Lengua Castellana y su Literatura”. Constará de cinco sesiones de 50 minutos más otra sesión complementaria, que seguirán un orden de progresión. Las competencias, contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje son referentes al Real Decreto 126/2014 28 de febrero por el que se establece el currículo básico de Educación Primaria.

### **5.2. Objetivos generales**

1. Conocer el gusto por la lectura del alumnado.
2. Fomentar la animación a la lectura a través del cómic.
3. Acercar a los alumnos a las características del cómic y su aplicación.
4. Reelaborar un cómic nuevo a partir del original.
5. Animar a la lectura del cómic.
6. Motivar a los alumnos en la creación y lectura de cómics.
7. Fomentar la creatividad.

### **5.3. Objetivos específicos**

1. Acercar a los alumnos al cómic.
2. Comprender sus características (bocadillos, viñetas, onomatopeyas, frases interrumpidas...)
3. Motivar a los alumnos a leer los cómics elegidos.
4. Leer con fluidez los mensajes del cómic.

5. Entonar adecuadamente los mensajes del cómic.
6. Comprender el mensaje global del cómic y los mensajes de cada viñeta.
7. Disfrutar con su lectura.
8. Inventar mensajes para el nuevo cómic.
9. Desarrollar la creatividad de los alumnos.
10. Motivar al alumnado como creadores de un nuevo cómic.
11. Participar de forma activa en el grupo.
12. Trabajar de manera cooperativa.
13. Cumplir la tarea asignada por la profesora.
14. Disfrutar con la tarea de cada uno para la creación de un cómic.
15. Ayudar al compañero con su tarea, si fuera necesario.
16. Corregir los fallos del cómic.
17. Repasar el trabajo final antes de la entrega.
18. Imprimir el cómic.
19. Estar satisfechos con el trabajo realizado.

#### **5.4. Competencias clave**

- Competencia en la comunicación lingüística: (CCL)

Expresar su opinión sobre distintos temas trabajados en clase por parte del maestro. Por ejemplo, en la primera sesión, para comentar con la clase y expresar sus conocimientos sobre el cómic.

- Competencia digital: (CD)

Utiliza recursos digitales visuales para la comprensión de un contenido; en este caso, para hablar sobre el cómic, su creación, sus características... se basa en la presentación plasmada en el proyector de la clase. También puede desempeñar esta competencia a la hora de indagar sobre el cómic en Internet, para buscar información en casa y traerla al aula.

- Competencia aprender a aprender: (CAA)

Valorar la lectoescritura como medio para nuevos aprendizajes.

- Competencias sociales y cívicas: (CSC)

Concienciar sobre la necesidad de respetar las normas para el correcto funcionamiento de la clase y la importancia del respeto hacia el resto de los compañeros y hacia el maestro. Esta competencia se puede ver reflejada en la 4º, 5º y 6º sesión, donde los alumnos trabajan en grupo.

- Competencia de iniciativa y espíritu emprendedor: (CIEE)

Animar a los estudiantes para que tengan una buena disposición a aprender a través de métodos motivantes y lúdicos y expresarse por iniciativa propia para poner en común su opinión con el resto de la clase y realizar con éxito las actividades propuestas por el profesor. Claramente reflejada durante toda la Unidad Didáctica donde prevalece el objetivo de motivar a los alumnos a la lectura del cómic.

- Competencia en conciencia y expresiones culturales: (CCEC)

El respeto por los compañeros de diferentes procedencias y distintas culturas. Básicamente, apreciable durante todas las sesiones mediante el respeto hacia los compañeros y el profesor.

### 5.5. Contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<b>Bloque I. Comunicación Oral.</b> <b>Hablar y escuchar.</b> <b>-Comprensión y expresión de mensajes verbales y no verbales.</b>	1. Elaborar y producir textos orales estructurados y adecuados a diferentes situaciones comunicativas (dirigidas y espontáneas) propias de los ámbitos personal, escolar y social, respetando las normas de la comunicación: organizar el discurso, turno de palabra, escuchar y aportar información o punto de vista coherente.	1.1. Utiliza la lengua oral como forma de comunicación con los demás y expresión de sus ideas y sentimientos. 1.2. Escucha a sus compañeros en sus intervenciones, escucha y respeta las normas de intercambio comunicativo. 1.3. Hace uso del lenguaje para solicitar información. 1.4. Respeto y aplica las normas socio-comunicativas: turno de palabra, participación activa y escucha, normas de cortesía. 2.1. Utiliza la lengua oral funcional empleando expresiones adecuadas para hacer peticiones, resolver dudas, pedir que repitan, agradecer una colaboración, tomar turno de palabra, formular deseos.



		<p>2.2. Es capaz de expresar su opinión sobre temas cercanos, incorporando criterios personales en sus comentarios.</p> <p>3.1. Utiliza recursos lingüísticos y no lingüísticos adecuados para comunicarse en las interacciones orales.</p> <p>3.2. Comprende información de textos de diferente tipo (argumentativos, expositivos e instructivos) a través de preguntas previas, localizando la información más importante.</p> <p>- Identifica diferentes tipos de texto según su tipología (narrativos, informativos, descriptivos, argumentativos e instructivos) y analiza la información más relevante</p> <p>5.1. Produce textos a partir de documentos de diferente tipo a partir de un modelo dado según la finalidad (narración, folleto, instrucciones, etc.).</p>
--	--	---

		<p>5.2. Interviene en situaciones de comunicación respetando el punto de vista de los demás y aportando ideas coherentes.</p> <p>6.1. Identifica el sentido global de un texto.</p> <p>6.2. Identifica la idea principal y secundarias de textos.</p> <p>6.3. Responde a preguntas sobre datos e ideas explícitas en el texto.</p> <p>6.4. Identifica elementos no verbales que acompañan a los textos orales.</p> <p>- Escucha de forma silenciosa los textos que se deben reproducir.</p> <p>7.1. Reproduce textos breves y sencillos de diversos tipos respetando la entonación, pausas, modulación de voz.</p>
<b>- Habilidades y estrategias que facilitan la comunicación</b>	2. Utilizar el lenguaje oral para comunicarse y aprender a partir de la escucha activa,	

(exposición clara, turno de palabra, orden, claridad, vocabulario adecuado, entonación, gestos.).		
- Expresión y reproducción de textos orales según su tipología (narrativos, informativos, descriptivos, argumentativos e instructivos) procedentes desde diferentes medios (internet, radio, televisión, etc.).	3. Reconocer información verbal y no verbal en diferentes situaciones comunicativas. Comprender mensajes verbales y no verbales.	
- Comprensión de textos orales según su tipología: narraciones, descripciones, diálogos, exposiciones, argumentos, etc. Idea principal y secundaria. Sentido global. Ampliación de vocabulario.	4. Expresar de forma oral utilizando un discurso ordenado y vocabulario acorde a cada situación.	

<p>- Audición, reproducción y creación de textos sencillos que estimulen la curiosidad y el interés del niño.</p>	<p>5. Participar en actividades de comunicación y expresión oral respetando el punto de vista de los demás y realizando aportaciones coherentes.</p> <p>6. Comprender el sentido global de textos orales y el significado de las palabras (vocabulario), identificando las ideas principales y secundarias.</p>	
<p><b>Bloque II. Comunicación escrita.</b></p> <p>- Gusto por la lectura. Hábito lector. Lectura de textos como fuente de información, de diversión y disfrute.</p>	<p>1. Desarrollar el hábito lector.</p>	
<p>- Interiorización de la lectura como instrumento de aprendizaje.</p>	<p>2. Leer textos en voz alta con la pronunciación, el ritmo y la entonación adecuados.</p>	<p>2.1. Expresa el gusto por los textos leídos.</p>

<b>- Identificación y valoración crítica de los valores y mensajes transmitidos por un texto.</b>	3. Utilizar estrategias para la identificación de diferente tipo de textos.	
<b>- Plan lector.</b>	4. Leer por propia iniciativa diferentes tipos de textos.	4.1. Lee textos con fluidez, entonación y ritmo adecuados.
	5. Recoger información de diferentes soportes textuales y valorarla.	<p>5.1. Identifica diferentes géneros textuales: cuentos, descripciones, entrevistas, explicaciones, recetas, debates, poemas, teatro, cómic, adivinanzas y canciones.</p> <p>5.2. Reconoce la estructura de contenido en distintos tipos de texto.</p> <p>5.3. Identifica características propias de cada tipo de texto: descriptivos, argumentativos, narrativos, expositivos e instructivos.</p>
<b>Bloque II. Comunicación escrita.</b> <b>- Producción de diferentes tipos de texto según su tipología para comunicar vivencias,</b>	1. Producir textos con diferentes intenciones comunicativas con coherencia, claridad y estructura correcta, respetando su estructura y aplicando las normas	<p>1.1. Realiza sencillas descripciones relacionadas con la lectura.</p> <p>1.3. Produce textos expositivos en los que incluyan descripciones objetivas de hechos cercanos.</p>

<b>necesidades y conocimientos: narraciones, descripciones, argumentaciones, exposiciones e instrucciones.</b>	ortográficas, cuidando la caligrafía, el orden y la presentación.	
<b>- Estrategias para la aplicación de las normas en la producción de textos.</b>	2. Interiorizar las normas para la producción de diferentes tipos de textos.	2.1.Reconoce la finalidad y estructura de un texto. 2.2. Reconoce las diferencias entre la escritura de textos formales e informales.
<b>- Estrategias para mejorar la escritura y la cohesión de texto (planificación, redacción del borrador, revisión, reescritura).</b>	3. Escribir diferentes tipos de texto según la finalidad. 4. Aplicar las normas ortográficas básicas, signos de puntuación y acentuación de las palabras de uso más frecuente. Presentar los trabajos con buena caligrafía, respetar el orden y limpieza en los escritos. Practicar diferentes tipos de dictado. 5. Llevar a cabo el plan de escritura que de respuesta a una planificación	3.1.Redacta textos siguiendo unos pasos: planificación, redacción, revisión y mejora. 3.2. Produce textos sencillos a partir de unas pautas. 3.3. Revisa y valora sus producciones y la de los compañeros.  Planifica y redacta textos siguiendo unos pasos: - Planificación, redacción, revisión y mejora. - Determina con antelación cómo será el texto, su extensión, el tratamiento autor-lector, la presentación, etc.

	<p>sistemática de mejora de la eficacia escritora y fomente la creatividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adapta la expresión a la intención, teniendo en cuenta al interlocutor y el asunto de que se trata.</li> <li>- Presenta con limpieza, claridad, precisión y orden los escritos.</li> <li>- Reescribe el texto.</li> </ul> <p>5.1. Valora su propia producción escrita, así como la producción escrita de sus compañeros.</p>
<p><b>Bloque IV. Educación Literaria.</b></p> <p>- El texto literario como fuente de comunicación, de placer, de juego, de entretenimiento, de conocimiento de otros mundos, tiempos y culturas, de aprendizaje, y como medio de organizarse y resolver problemas de la vida cotidiana.</p>	<p>1. Leer textos propios de la literatura infantil y juvenil (poesía, cómics, cuentos, etc.), utilizando, entre otras fuentes, webs infantiles.</p>	<p>1.1. Lee textos propios de la literatura infantil y juvenil (poesía, cómics, cuentos, etc.), utilizando, entre otras fuentes, webs infantiles.</p>
<p>- La literatura: Textos literarios y textos no literarios. Temas de</p>		

<p>la literatura. Prosa y verso. El cuento. El teatro. Poesía. Recursos literarios: la comparación. Los cuentos populares. Las fábulas. El cómic.</p>		
<p>- Textos propios de la tradición literaria: textos de tradición oral (fábulas, leyendas, canciones populares, cuentos.), textos de género narrativo (cuentos, biografías, autobiografías, novela de aventuras, de ciencia ficción, de fantasía) y textos de otros géneros (teatro o poesía).</p>	<p>3. Elaborar cuentos y poemas sencillos en lengua, empleando de forma coherente la lengua escrita y la imagen para expresar situaciones comunicativas concretas.</p>	<p>3.1. Usa la biblioteca de aula y de centro para buscar obras de su interés y disfrutar de la lectura.</p>



## **5.6. Metodología**

El estilo metodológico del proyecto pretenderá que las clases no sean monótonas y el alumno pierda el interés por el aprendizaje. Para que el alumno se sienta motivado, es imprescindible que muestre una actitud activa y para ello me he basado en el Descubrimiento Guiado. Para dar comienzo, la profesora irá planteando una serie de preguntas y los propios alumnos tendrán que responderlas, lo que les obligará a mantener la atención.

Las sesiones no tendrán como tal la realización de una actividad, sino que seguirán un orden de progresión. La primera sesión comenzará con preguntas sobre el cómic donde se pondrá de manifiesto el descubrimiento guiado, ya que los alumnos tendrán que pensar y responder las preguntas de la profesora, seguido de una lectura colectiva en voz alta durante las siguientes dos sesiones.

El siguiente paso será la creación de un cómic; para ello, la profesora llevará a cabo el Aprendizaje Cooperativo. A través de este estilo metodológico los alumnos trabajarán en grupos y cada uno tendrá un rol en el trabajo cooperativo donde tendrá que desempeñarlo, siendo necesario interactuar y trabajar de forma coordinada con el resto de los compañeros para lograr un objetivo común juntos, elaborar un cómic.

En resumidas cuentas, podríamos decir que las actividades serán de carácter colectivo y de comunicación oral, aunque también habrá trabajo en forma escrita como la redacción de mensajes para las viñetas.

Por último, en la sesión final se obtendrá físicamente el trabajo definitivo de las sesiones, donde se reflejará la constancia del trabajo y esfuerzo durante las mismas.

## **5.7. Temporalización**

Esta Unidad Didáctica se llevará a cabo durante la segunda semana del tercer trimestre del curso 2018-2019. Muchos de los objetivos, contenidos y competencias del tercer curso de Educación Primaria se han centrado y continúan centrándose en la lectura de distintos textos literarios. En este caso, se trabajarán a través del cómic.

La Unidad Didáctica consta de 5 sesiones, pudiendo añadir una más como actividad complementaria que se impartirán en el área de Lengua Castellana y Literatura. Esta actividad complementaria se llevaría a cabo si los objetivos, contenidos y

competencias que se deben adquirir en el momento determinado del trimestre están resultando.

## **5.8. Actividades de enseñanza aprendizaje**

### **1º Sesión. Presentación del cómic**

Descripción:

El primer día, se presentará el cómic elegido previamente con criterio por el profesor. El cómic seleccionado será: “*El secreto de la esfinge*” de Geronimo Stilton (2009) (Anexo 2). El cual trata sobre hacerse con el poder del Antiguo Egipto y conseguir cambiarle la cara a la esfinge. Para ello, el profesor habrá tenido que documentarse sobre los gustos de los alumnos.

Al comienzo de la clase el profesor hará varias preguntas como: ¿Te gusta leer? ¿Cuánto tiempo dedicas a leer al día/semana? ¿A tus padres les gusta leer? ¿Lees porque te gusta o porque tienes que leer algún libro de clase? ¿Te resulta fácil leer? Y después de este diálogo, el profesor introducirá el cómic a los alumnos. Les presentará un cómic que tendrán que leer entre todos en voz alta, pero antes, tendrán que trabajar las distintas características del cómic frente a las de los libros de texto. Para ello, hará uso de un PowerPoint en el que aparecerán preguntas como: ¿Quién sabe qué es un cómic? ¿De qué otra manera se le pueden llamar? ¿Creéis que podéis encontrar cómics en una biblioteca? ¿Por qué? ¿Qué personajes conocéis? ¿Qué diferencias veis entre un libro de texto y un cómic? Y otras preguntas relacionadas con el cómic como los bocadillos, viñetas, lenguaje coloquial, frases interrumpidas...

Después de adentrar a los alumnos en el tema, profundizaremos brevemente en la historia del cómic y su creador y en definiciones y ejemplos de las viñetas, las formas de los bocadillos y los mensajes escritos, el lenguaje que se utiliza, la entonación e interpretación del mensaje del bocadillo...

Finalizaremos la clase con un breve resumen, eligiendo alumnos al azar, que tendrán que responder a las preguntas sobre la información obtenida previamente, con ayuda de otros compañeros si fuera necesario.

Objetivos específicos: 1,2 y 3.

Temporalización: 50 minutos.

## **2º Sesión: ¡Nos hacemos buenos lectores!**

Descripción:

La profesora presentará el cómic y repartirá una fotocopia a los alumnos para la lectura en voz alta. Los alumnos irán leyendo el cómic en orden de mesa y la profesora interrumpirá la lectura cuando sea necesario para correcciones de lectura y entonación.

Antes de finalizar la clase, se resumirá el cómic leído oralmente entre todo el alumnado con ayuda de la profesora.

Objetivos específicos: 4,5,6 y 7.

Temporalización: 50 minutos.

## **3º Sesión: Creando cómics**

Descripción:

Durante la tercera sesión, se llevará a cabo un diálogo en el que los alumnos expongan sus dudas y gustos; qué es lo que más les ha gustado y lo que menos, qué les ha llamado la atención...

Después, el profesor organizará a los alumnos en grupos de 4 o 5 alumnos como mucho, en función de cuántos sean, y entre los miembros del grupo tendrán que reescribir el cómic, de forma que cada alumno cambiará un mensaje de las viñetas, cambiando completamente la historia y el mensaje del tebeo. Es importante explicarles que antes de comenzar a cambiar los mensajes, necesitarán ponerse de acuerdo sobre una idea general de la que tratará su historia, para que los mensajes concuerden entre sí.

Para ello, la profesora pondrá varios ejemplos para facilitar ideas a los alumnos y les explicará que el cómic que creen será para que lo lean los demás grupos, los puntúen y se los puedan llevar a casa para enseñarlos y leerlos.

Cuando los alumnos ya estén agrupados, comenzarán a cambiar los mensajes uno a uno y así se obtendrán tantos cómics diferentes como grupos en el aula. El profesor se pasará por cada mesa ayudando a todos los grupos.

Objetivos específicos: 8,9,10,11,12

Temporalización: 50 minutos.

#### **4º Sesión: ¡Casi creadores de cómics!**

##### Descripción:

Los primeros 20 minutos de la clase irán destinados a terminar el cambio o transformación de los mensajes del cómic. Después se procederá a la asignación de un rol para cada integrante del grupo. Estos roles los asignará la profesora y serán los siguientes:

- Cambio de personajes: dibujo de los personajes y color.
- Título del cómic y dibujo de la última viñeta. (FIN)
- Realización de dibujos en las viñetas. (escenarios, instrumentos...)
- Onomatopeyas.
- Formatos de bocadillos. (pensamientos, sueños, mensajes...)
- Escribir los mensajes.
- Si hubiera más de tres personajes, cualquiera de los integrantes del grupo puede comenzar a realizar el dibujo y color de los personajes con ayuda de los demás.

Así, cada alumno realizará estas tareas y se obtendrá un cómic completamente diferente al original.

Objetivos específicos: 12,13,14 y 15.

Temporalización: 50 minutos.

#### **5º Sesión: ¡Auténticos creadores de cómics!**

##### Descripción:

Esta sesión irá destinada a los grupos que no hayan terminado su trabajo; los que sí lo hayan terminado, se lo enseñarán a la profesora y se harán correcciones si se precisan. Por último, se mandará a imprimir.

Cuando todos los tebeos estén listos, la profesora repartirá un cómic diferente a cada alumno para que lo lean en casa, piensen a cuál de los cómics votarán y porqué, para después explicarlo en clase y proceder a la votación del mejor cómic.

También se podrán mencionar los fallos que los alumnos vean en los tebeos comentándolos en voz alta y dando posibles soluciones para su mejora, así como comentar también los aspectos que les han gustado o les han parecido originales.

Objetivos específicos: 16,17,18 y 19.

Temporalización: 50 minutos.

### **5.9. Actividad Complementaria**

Si se pudiera añadir alguna sesión más, porque hemos visto que los alumnos están motivados con la lectura, se podría hacer una sesión en la que los creadores de cada cómic preparen una serie de preguntas para el resto de los grupos para ver si lo han leído, si lo han entendido y si han estado atentos.

Para ello, esta actividad complementaria la llevaríamos a cabo después de la lectura de los cómics, dejaríamos una sesión en la que cada grupo prepare sus preguntas y otra sesión para llevar a cabo la propuesta.

### **5.10. Materiales y recursos**

Por un lado, los materiales y recursos que he utilizado para llevar a cabo mi intervención docente han sido recursos digitales como el ordenador y el proyector y si dispusiéramos la Pizarra Digital, y por otro lado materiales de carácter literario como los dos cómics originales y las fotocopias de estos. También será necesario el material para que los alumnos puedan escribir, dibujar y pintar para poder crear el cómic.

### **5.11. Evaluación**

En cuanto a la manera en la que voy a evaluar a los alumnos, tendré en cuenta tres procedimientos de evaluación: a través de la observación directa donde me fijaré en la implicación y atención de los alumnos, la manera en la que trabajan en grupo y la lectura eficaz de los alumnos.

Partiendo de que el objetivo principal es conseguir que los alumnos se motiven para leer a través del cómic, no me parece justo evaluar a los alumnos solo en función de si leen bien, regular o mal. En este caso, servirá como criterio de evaluación, pero no será el único que se tendrá en cuenta.

Para ello, me basaré en una tabla de estándares para cada día en la que se recogerán los objetivos de cada sesión y los evaluaré a través de 3 criterios:

- 2: si ha logrado el objetivo en su totalidad.

- 1: si ha logrado parte del objetivo, pero no en su totalidad.
- 0: si no ha cumplido con su objetivo, no lo ha entendido y no se ha esforzado en cumplirlo.

Tabla de estándares de aprendizaje. Rúbrica. (Anexo 3)

### **5.12. Atención a la diversidad**

Para los alumnos que presentan dificultades a la hora de realizar las actividades, se llevarán a cabo algunas medidas de adaptación a su manera de trabajar. Debemos partir de que cada alumno es el centro de su aprendizaje y de que no todos desempeñan este al mismo ritmo, ni de la misma manera. Es por ello que resulta imprescindible valerse de actividades complementarias para no detener el aprendizaje de ninguno de los alumnos o si hiciera falta, adaptar las actividades para los alumnos que muestran más dificultades.

Teniendo esto en cuenta, para los alumnos que muestran dificultades en la comprensión, se daría la explicación en voz alta para toda el aula y después, cuando el resto de la del alumnado esté realizando una tarea, se le atendería a cada uno de forma individual, se pondría un ejemplo o si fuera necesario realizaría la actividad con ayuda de la profesora. Si fuese más de un alumno quien necesitara ayuda, formaría un grupo y realizaría la explicación en conjunto y si fuera necesario para alguno de ellos, de manera individual.

Para la lectura, en cambio, les marcaríamos la línea que tendrían que leer y se les ayudaría en las palabras que les resultaran más complicadas. No se les saltaría el turno de lectura. Para las actividades grupales, la profesora le asignaría un rol que pudiera desempeñar en función de sus dificultades y esta se implicaría en ayudarle/la en su trabajo. Si dispusiéramos de profesorado de apoyo, estaría sentado con estos alumnos para resolver sus dudas y ayudar en su tarea.

En cambio, para los alumnos cuyo ritmo de aprendizaje es más elevado que el del resto de los alumnos, le daríamos la opción a complementar su tarea con algún dibujo o redacción, disposición a ayudar a otro compañero que va atrasado con su tarea, ayudar a la profesora...

## **6. Conclusiones**

Como ya he indicado anteriormente, la finalidad de este trabajo en otras palabras es, acercar al alumno a la lectura a través del cómic. A mi parecer, es una actividad muy motivadora que, si el profesor la sabe llevar a la práctica de manera adecuada (conocimiento de gustos e intereses de los alumnos, implicación, dedicación, formación...) podemos obtener unos resultados muy gratificantes y favorables como adquisición del hábito lector, gusto por la lectura o acercamiento al cómic, lo que implica leer y contempla el objetivo.

Una de las ventajas de llevar a cabo esta propuesta es que los alumnos van a trabajar de manera diferente a lo que están acostumbrados dentro del aula ya que la dinámica del trabajo constará de mucha implicación y participación activa por parte de ellos y el profesor no dará demasiadas lecciones como acostumbran. En cambio, los alumnos deben mostrarse interesados y tenemos que percibir ese interés durante las actividades y lecturas. Al concluir las sesiones con un “trabajo final” (la creación de un cómic), los alumnos se sentirán motivados ya que el trabajo finalizará con la exposición y valoración del trabajo final grupal que tendrán que mostrar al resto de compañeros. Tendrán que defenderlo ante todos dando ellos mismos las aclaraciones del porqué de su trabajo y las justificaciones sobre por qué deben votar su cómic, desde una perspectiva positiva hacia la lectura.





## 7. Referencias bibliográficas

- 8 metodologías que todo profesor del siglo XXI debería conocer (2017). Recuperado el 10 de mayo del 2018 de: <https://www.realinfluencers.es/2017/03/02/8-metodologias-profesor-siglo-xxi-deberia-conocer/>
- Alonso, M. (2012). El cómic en la clase de ELE: Una propuesta didáctica. *Marco Ele*. Recuperado el 2 de junio del 2018 de: <https://marcoele.com/descargas/14/alonso-comic.pdf>
- Beltrán, S.G. y Téllez, J.A. (2002). El papel de la escuela y la familia en la animación y el aprendizaje de la lectura. En D del Río. B. Álvarez, S.G. Beltrán y J.A. Téllez: *Orientación y Educación Familiar*. Madrid, España: UNED
- Burgos, P. (2014). Origen del cómic y su evolución a través de los años. *Te Interesa Saber*. Recuperado el 10 de junio del 2018 de: <https://www.tispain.com/2014/12/origen-del-comic-y-su-evolucion-traves.html>
- Cerrillo, P.C. (2007) La animación a la lectura desde edades tempranas. *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. Recuperado el 15 de junio de 2018 de: [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-animacin-a-la-lectura-desde-edades-tempranas-0/html/013fe528-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_2.html](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-animacin-a-la-lectura-desde-edades-tempranas-0/html/013fe528-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html)
- Cuevas, A. y Vives. J. (2005). La competencia lectora en el estudio PISA. Un análisis desde la alfabetización en información. *Anales de Documentación*, 8 (p. 51-70) Recuperado el 5 de mayo del 2018 de: <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1541/1601>
- Decreto 24/2014, de 13 de junio, por el que se establece el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de La Rioja. Boletín Oficial de La Rioja nº 74, de 16 de junio de 2014
- Del Castillo-Olivares, A.M., Hernández, B., Lence, P. y Zamorano, A. (2009). El cómic. El origen del cómic. Recuperado el 10 de junio del 2018 de: <http://webs.ucm.es/info/multidoc/trabajos/comic/Datos/Pag%20web/webs/2%20Historia%20general.html>

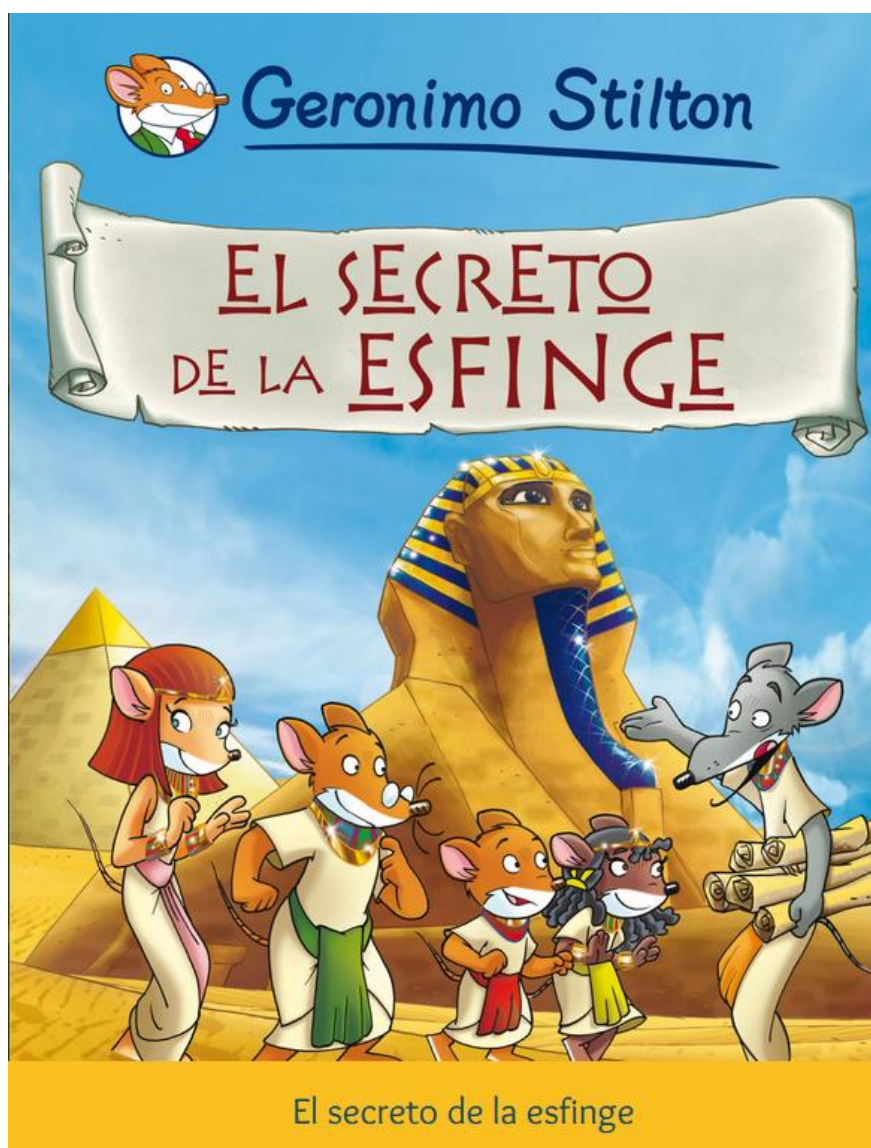
- El origen de la historieta o cómic y su evolución (2014). *Entre libros y letras*. Recuperado el 10 de junio del 2018 de: <https://www.iberlibro.com/blog/index.php/2014/09/11/el-origen-de-la-historieta-o-comic-y-su-evolucion/>
- Herrero, M. (2005). Alumnos creadores, niños lectores. *Idea La Mancha. Volumen 4* (2007) (198-201)
- Jiménez, L. (2012). La animación a la lectura en las bibliotecas... La construcción de un camino hacia la lectura. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Volumen 103*. (59-78) Recuperado el 12 de junio del 2018 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4471440>
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa. Boletín Oficial del Estado nº 295, de 10 de diciembre de 2013.
- Llico, I. (2011). Recursos y ayuda para docentes y alumnos. Definiciones de lectura. Recuperado el 20 de mayo del 2018 de: <https://creacionliteraria.net/2011/12/definiciones-de-lectura/>
- Paz, A. (2003) ¿Es un libro? ¿Es una película? ¿Es un cómic! *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. Recuperado el 18 de junio del 2018 de: [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/es-un-libro-es-una-pelicula-es-un-comic/html/15eecd50-2706-11e1-b1fb-00163ebf5e63\\_2.html](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/es-un-libro-es-una-pelicula-es-un-comic/html/15eecd50-2706-11e1-b1fb-00163ebf5e63_2.html)

## 8. Anexos

### Anexo 1. Formato de bocadillos

		
<b>Un personaje está hablando.</b>	<b>Hablan varios personajes.</b>	<b>Un personaje piensa.</b>
		
<b>Alguien habla en voz baja.</b>	<b>Alguien grita.</b>	<b>Escribe el narrador.</b>

## Anexo 2. El secreto de la esfinge



### Anexo 3. Tabla de estándares de aprendizaje por sesión (Rúbrica)

Nombre de los alumnos	Presta atención	Trabaja de forma activa en el grupo	Lee fluidamente en voz alta
	<p>- 2. Presta atención y se muestra interesado.</p> <p>-1. Presta atención, pero no de forma continuada; se distrae en ocasiones.</p> <p>-0. No presta atención ni muestra interés por la tarea; se muestra distraído en la mayoría de las veces.</p>	<p>-2. Participa activamente en el grupo, ayuda a los compañeros y cumple con su tarea en el grupo.</p> <p>-1. Participa activamente, cumple con su objetivo y no muestra más interés por las tareas.</p> <p>-0. No participa en el grupo, no cumple su objetivo en su totalidad y no presta su ayuda.</p>	<p>- 2. Lee fluidamente en voz alta sin trabas y acentúa adecuadamente.</p> <p>- 1. Lee fluidamente en voz alta pero se traba de vez en cuando; Acentúa de manera regular las palabras.</p> <p>- 0. No lee de manera fluida en voz alta, se traba y no acentúa de manera correcta las palabras del texto.</p>